

CO FINANCIADO POR:



#Construir o Futuro

NÚMERO DO PROJETO |

REFERÊNCIA DA CANDIDATURA | C730384286-00493969

Aviso N.º 19/C16-i02/2024– Internacionalização via e-commerce

OBJETIVO PRINCIPAL | O projeto da Mundiag tem como objetivo principal implementar um canal próprio de e-commerce, através da criação de uma loja online e do reforço da infraestrutura digital de suporte, incluindo servidores dedicados, firewall e sistema NAS. Este investimento estrutura uma operação de vendas digitais segura, estável e escalável, orientada para a comercialização internacional das marcas PERDIZ e LIMPA BEM nos mercados de Espanha, França e Benelux. A empresa passa a dispor de um canal direto de venda ao consumidor final, reduzindo a dependência de intermediários e reforçando o controlo sobre preços, posicionamento e estratégia comercial.

O projeto consolida a transição digital da Mundiag, moderniza o modelo de negócio e cria uma base tecnológica robusta que sustenta o crescimento internacional de forma eficiente e sustentável.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MUNDIAG - COMÉRCIO GERAL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LDA

INVESTIMENTO | 24.000,00€

INCENTIVO | 12.000,00€

BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E RESULTADOS ESPERADOS

O projeto consiste na criação de uma loja online própria, desenvolvida com funcionalidades de comércio eletrónico adaptadas aos mercados internacionais,

complementada por uma infraestrutura digital robusta composta por servidores dedicados, firewall de segurança e sistema de armazenamento NAS.

A loja online funcionará como canal oficial de vendas digitais da Mundiag para os mercados de Espanha, França e Benelux, disponibilizando os produtos das marcas PERDIZ e LIMPA BEM em ambiente multilingue, com navegação intuitiva, sistema de pagamentos seguro e soluções logísticas adaptadas aos países de destino.

A componente tecnológica assegura:

- Elevado desempenho e estabilidade da plataforma
- Proteção de dados e conformidade com o RGPD
- Armazenamento seguro e centralizado de informação
- Continuidade operacional e capacidade de resposta a picos de procura

Resultados Esperados

Com a implementação do projeto, a Mundiag alcança os seguintes resultados estratégicos:

- Entrada estruturada e consolidada nos mercados de Espanha, França e Benelux
- Aumento do volume de negócios internacional
- Diversificação de fontes de receita
- Redução da dependência do mercado nacional
- Reforço da notoriedade das marcas PERDIZ e LIMPA BEM
- Maior proximidade e fidelização do consumidor final
- Melhoria da eficiência operacional através da digitalização de processos

A atingir:

INDICADORES

criação de loja própria online

1

N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online

25

N.º de novas adesões a marketplaces

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital

3